

## **МОНІТОРИНГ ЕЛЕКТРОННИХ ОСВІТНЬО-НАУКОВИХ РЕСУРСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS**

Н. В. Сороко, М. А. Шиненко

м. Київ, Інститут інформаційних технологій і засобів навчання  
НАПН України

У наш час багато наукових ресурсів створюється в електронному вигляді. До таких ресурсів належать: документи; електронні видання; електронні каталоги; малюнки та зображення у різних форматах; аудіо-записи, відеоматеріали, анімація; цифрові карти та картографічні матеріали; комп'ютерні програми та ін. Важливим стає аналіз їх актуальності та необхідності для розвитку науки й освіти. Тому постає проблема здійснення моніторингу цих ресурсів.

Google Analytics – це продукт компанії Google, який входить до сервісів, що мають назву «хмарні обчислення» (Cloud Computing) [2].

«Хмарні обчислення» є технологію обробки даних, за якої програмний засіб надається користувачеві як Інтернет-сервіс. Так, Google Analytics [1] – безкоштовний сервіс, що пропонується для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів.

Ця статистика може бути необхідною для аналізу актуальності інформаційного ресурсу, оскільки надає такі відомості: кількість відвідувань даного матеріалу користувачами; тривалість перебування відвідувачів на сайті (в хвилинали), демографічні відомості (наприклад, відвідування сайту з певного місця за мапою світу). Крім цього, за допомогою послуги Google Analytics можна проаналізувати затребуваність певного браузера, певної операційної системи, Інтернет-провайдерів.

Слід зауважити, що безкоштовна версія Google Analytics обмежена і складає 5 мільйонів переглядів сторінок на місяць. Користувачам з активним акаунтом Google AdWords надається можливість відстеження необмеженої кількості веб-сторінок. Особливістю сервісу є те, що за допомогою аналізу даних, через сервіс Google Analytics, вебмайстер може оптимізувати рекламні та маркетингові компанії Google AdWords.

Google Analytics показує основну інформацію на панелі інструментів. Водночас детальну інформацію можна отримати у вигляді звіту.

Для доступу до звітів Google Analytics потрібна дійсна адреса електронної пошти в акаунтах Google. Можна використовувати адресу електронної пошти Google Apps [1].

Google Analytics служить для управління відстеженням одного або декількох веб-ресурсів. У кожного користувача Google Analytics є доступ як мінімум до одного акаунту. Можна створити акаунт самостійно

або отримати доступ до нього від іншої особи. У кожному акаунті Google Analytics відстежується певний веб-ресурс, який має відслідковуватися тільки в одному акаунті Google Analytics.

Звіти Google Analytics можна використовувати спільно з іншими користувачами, у яких є акаунти Google. Для перегляду звітів цим користувачам спочатку потрібно включити у своїх акаунтах доступ до Google Analytics.

Особливість Google Analytics полягає в тому, що за допомогою цього сервісу можна створювати окремі профілі статистики певного сайту з різними фільтрами.

Моніторинг використання ресурсів здійснюється за такими напрямками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік, аналіз відвідування сторінок. Це дає змогу збирати, переглядати й аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідуватися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація є найбільш актуальною тощо.

Слід відмітити, що Google Analytics надає також можливість бачити показник відмов, тобто процентну міру користувачів, що покинули ресурс з перших хвилин його перегляду (без переходів до інших розділів). Високий показник відмов свідчить про те, що матеріали не представляють наукової цінності для відвідувачів.

#### Список використаних джерел

1. Clifton B. *Advanced Web Metrics with Google Analytics*. – 2<sup>nd</sup> Edition / Brian Clifton. – Indianapolis : Wiley Publishing, 2010. – 528 p. – (Serious Skills).
2. *Handbook of Cloud Computing* / Editors : Borko Furht, Armando Escalante. – New York, Dordrecht, Heidelberg, London : Springer, 2010. – 634 p.